



Galaxie
Gera

Ronny Elsner



S T E C K B R I E F

- 1970 in Gera geboren
- Staatsexamen Elektrotechnik (Schwerpunkt Nachrichtentechnik)
- Softwareentwickler seit 2000
- **MINT Gera GmbH**
(Gründung 2024, Übernahme VR Space Gera)
- **MINT Kooperative eG**
(Gründung 2017, Jahresumsatz 180k€)
- **Astronomisches Zentrum Gera e. V.**
(Gründung 2015, 21 Mitglieder)
- **VR Space Gera**
(Gründung 2021, Jahresumsatz 170k€)
- **Einzelunternehmer 2005 bis 2017**
(Jahresumsatz 120-160k€)



Team Astronomisches Zentrum Gera e.V.

*„Wir haben von allem etwas, aber nichts richtiges,
was als Vermarktungshighlight taugt.“*

Stadtmarketing Gera

Problem(e)

Tourismus-Lücke

- Keine ganzjährige Indoor-Attraktion in Gera/Thüringen → fehlende Besucherströme (vgl. [Phänomenta]: 120.000 Besucher/Jahr).
- Familien & Schulklassen fahren nach Leipzig/Berlin → verpasste Umsätze (Gastronomie, Übernachtungen).

MINT-Fachkräftemangel

- Thüringen hat 40% weniger MINT-Absolventen als der Bundesschnitt (IW Köln, 2024).
- Jugendliche verlieren Interesse an Technik – fehlende Praxisbezüge (68% wünschen sich interaktive Formate, Bitkom 2024).

Bildungsangebote: Zersplittert & veraltet

- Kein hybrides Edutainment-Hub für VR/XR, Dome-Projektionen & Live-Experimente.
- Schulen/Hochschulen suchen moderne MINT-Vermittlung – Markt ist offen.

Lösung

Unsere Lösung: Galaxie Gera als 360°-Hub

- ✓ Erstmalig im DACH-Raum
LED-Fulldome (einziger in Thüringen*) + VR/XR-Arcade + Immersive Bühne = einzigartige Kombination.
- ✓ Drei Revenue-Streams:
B2C: Ticketing (Familien, Touristen)
B2B: MINT-Workshops (Schulen, Unternehmen)
Events: Kongress, Recruiting, Produktlaunches





Das Produkt Galaxie Gera

Die 360° Erlebniswelten

360 ° Dome

mit 12 m LED Dome für
100 Sitzplätzen

360° Welt

auf 400 m² mit immersive
und interaktive Räumen

Virtuelle Welten

für über 58 Stationen
In 8 Erlebnisbereichen

VR Space Academy

Innovationszentrum für
VR-AR-XR

- 1 Phänomenta
- 2 Erlebniszentrum Naturgewalten
- 3 Maritimes Science Center Kiel
- 4 Science Center Rostock
- 5 Klimahaus Bremerhaven
- 6 Universum Bremen
- 7 Phaeno Wolfsburg
- 8 Deutsches Technikmuseum Berlin
- 9 Exploratorium Potsdam
- 10 Odyseum Köln
- 11 Energeticon Aachen
- 12 Mathematicum Gießen
- 13 Imaginata Jena
- 14 Explo Heidelberg
- 15 Dynamikum Pirmasens
- 16 Experimenta Heilbronn
- 17 Science Center Stuttgart
- 18 Wissenswelt Heidenheim
- 19 Science House Rust



Wettbewerb

Es gibt viele verschiedene Planetarien, VR-Arcades und Wissenschaftszentren, **aber keine Lokalität, die alles an einem Ort verbindet.**

Zielgruppen

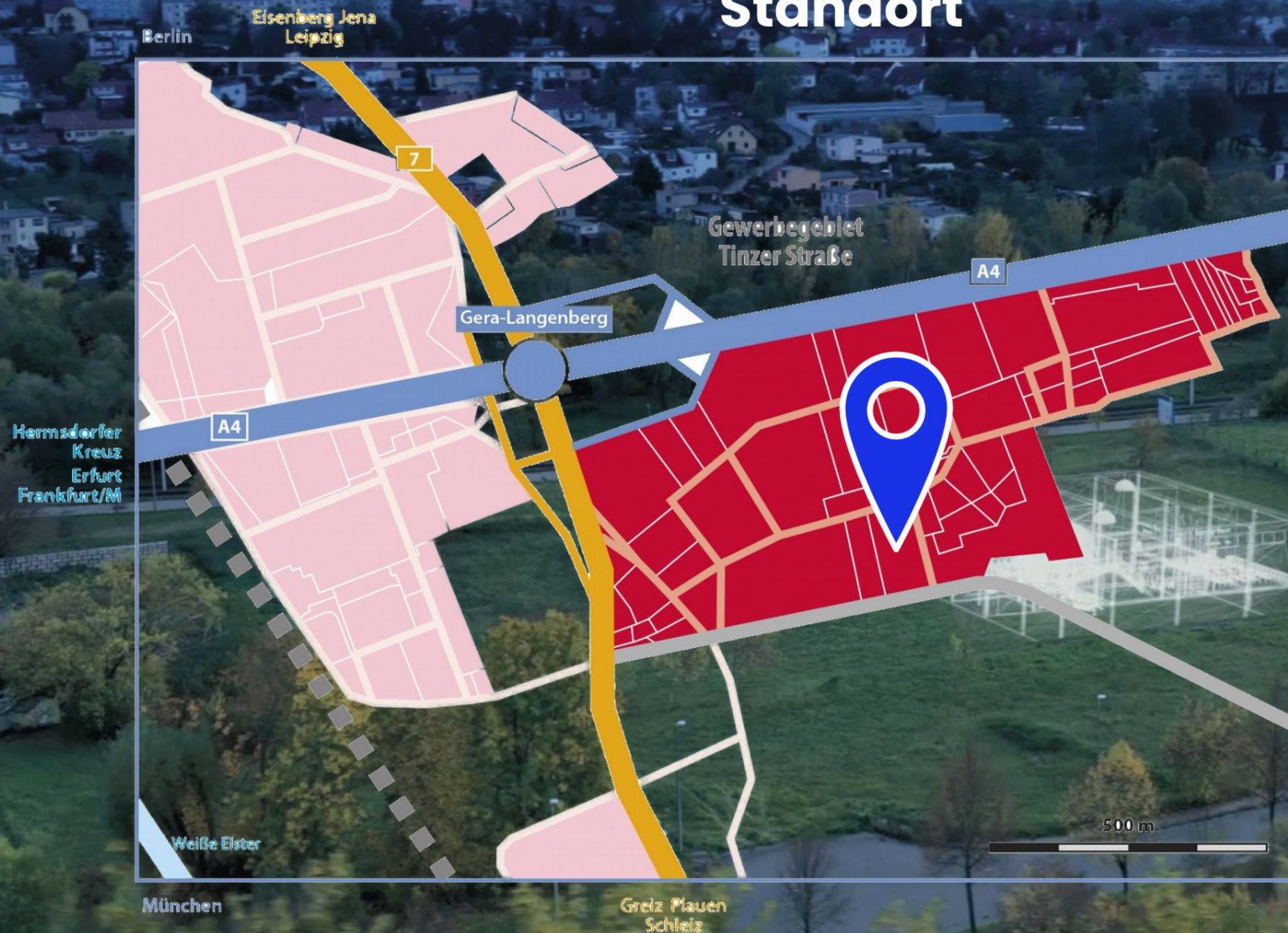
Consumer

- Indoor Aktivitäten für Familien
- Kindergartengruppen ab 5 Jahren
- Klassen & Einzelgruppen aus Grundschule und Gymnasien
- Junge Familien (1-2 Kinder)
- Junge gebildete Menschen, gerade erst einen Haushalt gegründet und suchen Hobbys bzw. erkunden die Umgebung
- Generation 60+ aus der gebildeten Schicht, wollen sich gerne alles wissenschaftlich erklären lassen und möchten Neues lernen

Business

- KMU – VR/AR/AR für Marketing, Schulung, Wartung, Produkt- und Firmenpräsentationen, Digitale Zwillinge

Standort





Geschäftsfelder Consumer

360 ° Dome

600.000 €
Jahresumsatz

75.000
Gäste

360 ° Welten

1.400.000 €
Jahresumsatz

140.000
Gäste

VR Space

1.400.000 €
Jahresumsatz

50.000
Gäste

360° Erlebnisse auf 2400 m²



Geschäftsfelder Business

VR Academy

Workshops
rund um

XR Themen

Tech- Konferenzen

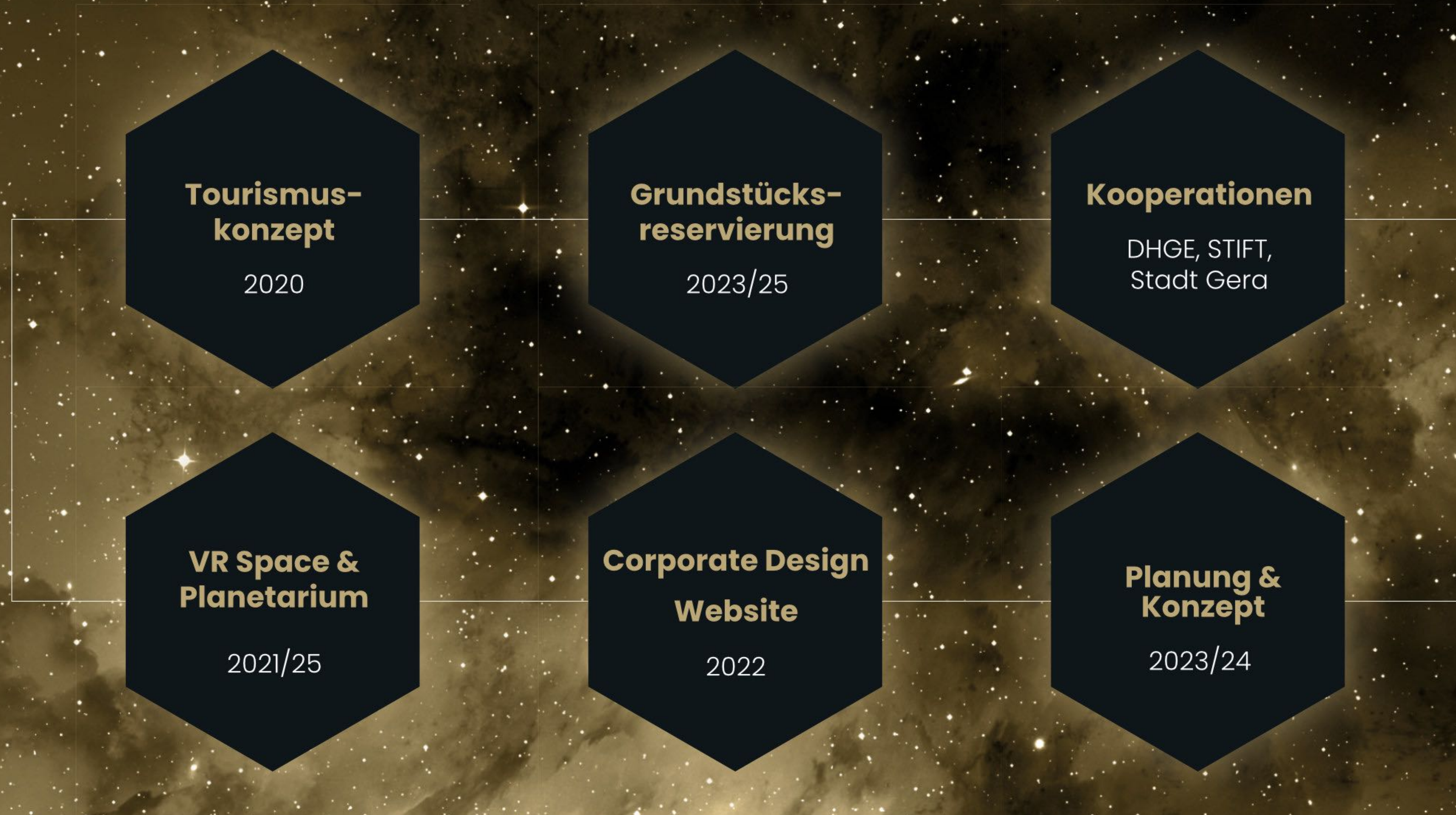
360° Räume
AR – VR – XR
Digital

360° Präsentationen

Virtuell
Immersive
Innovativ

Business Erlebnisse auf 2400 m²

bisherige Milestones





Investitionssumme Standard Dome

1.900.000 €

**Gründung, Planung
und Ausstattung.**



LED
im

**Erster
Dome
DACH
Raum**



Investitionssumme mit LED Dome

4.200.000 €

**für Gründung, Planung
und Ausstattung.**



LED Dome – Vorteile

Überlegene Bildqualität

LED-Domes liefern
echte Schwarztöne

Kontrast, Farbraum und
Brillanz sind deutlich höher

Höhere Immersion & Präzision

Jeder Pixel ist eine
eigene Lichtquelle

Ultrahohe Auflösung –
40–60 % effektive Auflösung

Geringere Betriebs- & Wartungskosten

Kaum Verschleißteile
>100.000 Stunden Lebensdauer.
38 % geringerer Stromverbrauch

Geringeres technisches Risiko

höhere Zukunftssicherheit
31 % Wachstum bei LED-Sphären



LED Dome mit fahrbarer Tribüne





VR Welten





Immersive 360° Welten





Ronny Elsner

+49 179 / 66 27 993

"re@mintgera.de



Finanzierungslücke

Der Kapitalbedarf für Eigenkapital und Startinvestitionen beträgt derzeit **500.000 €**

Gesichert

Die Thüringer Aufbaubank unterstützt mit **35% Zuschuss** das Vorhaben mit GRW Mitteln

Die Hausbank sichert die weitere Finanzierung mit zinsgünstigen GuW Krediten ab.